



แบบรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม กองทุนหลักประกันสุขภาพตำบลป่าแป๋

1.ชื่อ แผนงาน โครงการ กิจกรรม

โครงการร้านค้าชำส่งเสริมสุขภาพปี ๒๕๖๘

กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	มารับการอบรม	
		จำนวน	ร้อยละ
สำรวจ ตรวจ แนะนำ ร้านค้าของชำในเขต รับผิดชอบของ รพสต ช่างหม้อ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๓๘ ร้านค้า	๓๘	๓๘	๑๐๐
รวม	๓๘	๓๘	๑๐๐

การเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ

รายละเอียด	จำนวนเงิน	ร้อยละ
งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ	๑๐,๒๕๐.๐๐	๑๐๐
งบประมาณที่มีการเบิกจ่ายจริง	๑๐,๒๕๐.๐๐	๑๐๐
งบประมาณเหลือส่งคืนกองทุน	๐	๐

2.ผลการดำเนินงาน

โครงการร้านค้าของชำส่งเสริมสุขภาพ ปี ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดกลุ่ม เครือข่ายองค์กรการ
คุ้มครองผู้บริโภคและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในระดับชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อให้ได้รูปแบบกลไก ”
อาหารปลอดภัยและร้านค้าของชำมีคุณภาพ.”ที่ใช้เป็นเครื่องมือสร้างศักยภาพ และเป็นต้นแบบขององค์กรเครือข่าย
คุ้มครองผู้บริโภคในระดับชุมชน เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้ชุมชนมีศูนย์เรียนรู้ และเครือข่ายรับเรื่องร้องทุกข์ของ
ชุมชน

ผลสำเร็จ

สรุปผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

๑. ด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวัง

- ตรวจสอบคุณภาพอาหาร น้ำดื่ม ยา วัตถุอันตราย และเครื่องสำอาง
- เฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อาจเป็นอันตรายหรือโฆษณาเกินจริง
- ดำเนินการสุ่มตรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งในตลาด ร้านค้า และออนไลน์

๒. ด้านการให้ความรู้และประชาสัมพันธ์

- จัดทำสื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิผู้บริโภค
- จัดอบรม/ประชุม ให้กับประชาชนและเครือข่าย อสม.
- พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังผู้บริโภคในชุมชน

๓. ด้านการรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองสิทธิ

- เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (สายด่วน ๑๕๕๖, ศูนย์ดำรงธรรม)
- ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนและดำเนินการแก้ไขตามข้อเท็จจริง
- ให้ความช่วยเหลือและเยียวยาผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบ



๔. ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ

- จำนวนการตรวจสอบ/สุ่มตรวจผลิตภัณฑ์ในร้านค้า: ๓๘ ร้าน
- จำนวนการเฝ้าระวังการจำหน่ายอาหารที่ไม่ปลอดภัยในชุมชน: ๕ หมู่บ้าน
- จำนวนร้านค้าที่มีการจำหน่ายอาหารที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพ: ๓๐ ร้าน
- จำนวนกิจกรรมอบรม/ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ: ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๓๘ คน
- จำนวนกิจกรรมอบรม/ให้ความรู้แก่ กลุ่ม อสม : ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๔๙ คน

๕. ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น

- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น
- ลดความเสี่ยงจากผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน/โฆษณาเกินจริง
- เครือข่าย อสม. และชุมชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ระบบการรับเรื่องร้องเรียนมีความรวดเร็วและโปร่งใส

๖. ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

- เพิ่มงบประมาณและบุคลากรสำหรับการสุ่มตรวจในพื้นที่เสี่ยง
- ขยายเครือข่ายเฝ้าระวังผู้บริโภคระดับตำบล/หมู่บ้าน
- พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรับเรื่องเรียนและติดตามผลได้สะดวกยิ่งขึ้น
- สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรท้องถิ่น

ประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ

๑. การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคระดับชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้และมีความยั่งยืน
๒. การเกิดศูนย์เรียนรู้และรับเรื่องราวร้องทุกข์เพื่อสร้างกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่และเป็นต้นแบบให้เป็นที่เรียนรู้ของชุมชน

สรุปผลการดำเนินงานโครงการร้านค้าส่งเสริมสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ตารางที่ ๑ แสดงการประเมินผลการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรมก่อนอบรม ๒ เดือน			กิจกรรมหลังอบรม ๑ เดือน		
	กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ	กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
๑	สถานที่และอุปกรณ์			สถานที่และอุปกรณ์		
	๑.ชั้นวางของ พื้นร้านโดยรอบสะอาด	๑๒	๔๖.๑๖	๑.ชั้นวางของ พื้นร้านโดยรอบสะอาด	๒๐	๗๖.๙๓
	๒.มีระบบการกำจัดขยะที่ดีเพียงพอ	๑๕	๓๘.๔๗	๒.มีระบบการกำจัดขยะที่ดีเพียงพอ	๒๑	๘๐.๗๗
	๓.อาหารสดวางสูงจากพื้น๖๐ซม.	๖	๑๐๐	๓.อาหารสดวางสูงจากพื้น๖๐ซม.	๖	๑๐๐
	๔.ตรวจสอบวันที่หมดอายุของสินค้าได้	๒	๗.๗	๔.ตรวจสอบวันที่หมดอายุของสินค้าได้	๒๓	๘๘.๔๗
๒	อาหาร			อาหาร		
	๑.ไม่มีอาหารที่ไม่มี อย.จำหน่าย	๒๐	๗๖.๙๓	๑.ไม่มีอาหารที่ไม่มี อย.จำหน่าย	๑๓	๕๐
	๒.ไม่มีอาหารที่หมดอายุ/เสื่อมสภาพ	๑	๓.๘๕	๒.ไม่มีอาหารที่หมดอายุ/เสื่อมสภาพ	๐	๐
	๓.อาหารไม่มีฉลากครบถ้วน	๒	๗.๗	๓.อาหารมีฉลากครบถ้วน	๑	๓.๘๕



๓	ยาและเครื่องสำอาง			ยาและเครื่องสำอาง		
	๑.พบยาอันตราย ยกเว้นยาสามัญฯ	๖	๒๓.๐๘	๑.พบยาอันตราย ยกเว้นยาสามัญฯ	๒	๗.๗
	๒.มีการจำหน่ายยาชุด	๑	๓.๘๕	๒.มีการจำหน่ายยาชุด	๐	๐
	๓.มีการจำหน่ายยาแผนโบราณ	๒	๗.๗	๓.มีการจำหน่ายยาแผนโบราณ	๐	๐
	๔.มีเครื่องสำอางที่ผสมสารต้องห้ามฯ	๑	๓.๘๕	๔.มีเครื่องสำอางที่ผสมสารต้องห้ามฯ	๐	๐
	๕.มีเครื่องสำอางหมดอายุ/ เสื่อมสภาพ	๒	๗.๗	๕.มีเครื่องสำอางหมดอายุ/เสื่อมสภาพ	๐	๐
๔	บุหรีและสุรา			บุหรีและสุรา		
	๑.จำหน่ายสุรา บุหรีแก่เด็กอายุต่ำกว่า ๒๐ปี	๑๒	๑๐๐	๑.จำหน่ายสุรา บุหรีแก่เด็กอายุต่ำกว่า ๒๐ปี	๑๐	๘๓.๓๔
	๒.จำหน่ายสุราตามที่กฎหมายกำหนด (๑๑.๐๐-๑๔.๐๐และ๑๗.๐๐-๒๔.๐๐น.)	๑๒	๑๐๐	๒.จำหน่ายสุราตามที่กฎหมายกำหนด (๑๑.๐๐-๑๔.๐๐และ๑๗.๐๐-๒๔.๐๐น.)	๑๒	๑๐๐
	๓.แสดงยาสูบ บุหรี ที่ชัดเจน ณ จุดขาย	๑๐	๑๐๐	๓.แสดงยาสูบ บุหรี ที่ชัดเจน ณ จุดขาย	๖	๖๐

จากการที่ได้รับการอบรม ที่ผ่านมาระยะเวลา ๓ เดือน ผู้ประกอบการร้านค้ามีแนวโน้มที่จะพัฒนาร้านค้าให้มีคุณภาพมากขึ้นตามลำดับ *ยกเว้นข้อ๔.ยังมีการจำหน่ายสุราที่ผิดกฎหมายตามที่กฎหมายกำหนด ไม่มีการเปลี่ยนแปลง













